



BOOK PRO

Marie Gener Huertas

2 0 2 4



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Bonjour,

Je suis Marie Gener Huertas

- J'ai 30 ans + 2 petites poussières
- Mariée, un chat et un chien
- Habite à Bordeaux depuis 6 mois

A la recherche du job idéal



Mes études

1

2

2009

Bac Scientifique

option Sciences de l'ingénieur

3

4

2009 - 2012

Licence Math & Informatique

Université Paris Descartes

6

7

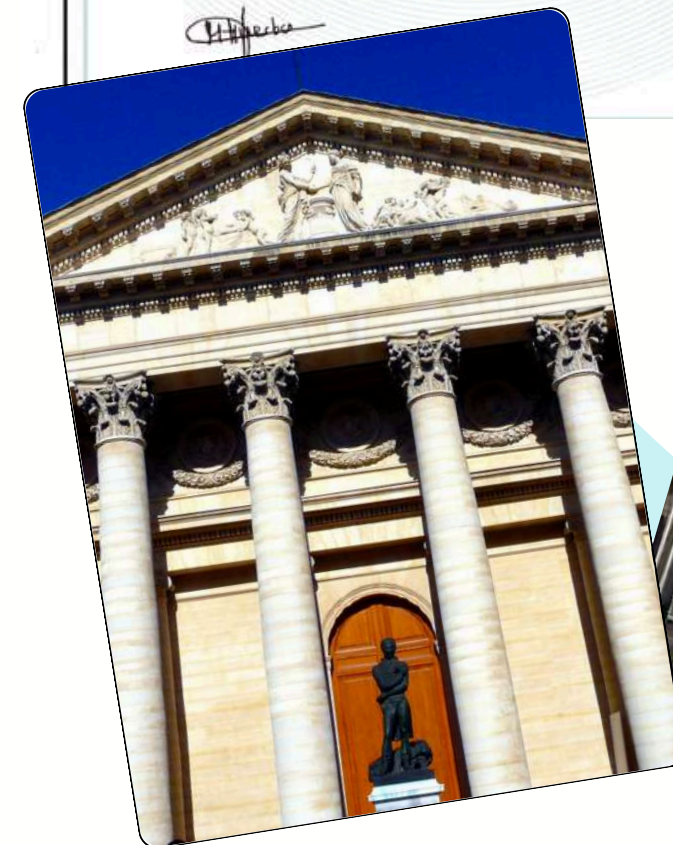
8

2012 - 2015

Ecole d'ingénieur IMAC

Image Multimédia Audiovisuel
Communication

9



Experiences pros

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Webmaster/Webdesigner

Shiva Communication [2016-2017]

- Maintenance et intégration sur le site officiel
- Développement + envoi d'emails responsives
- Intégration de bannières animées
- Création de visuels

Digital content manager

VP&White [2017-2019]

- Création de la charte graphique & déclinaisons
- Développement & maintenance du site web
- Rédaction du plan de communication
- Communication externe : newsletter mail, brochures, flyers

Webdesigner / Chef de projet

ITANCIA [2019-2020]

- Intégration + envoi d'emailing hebdomadaire
- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Design & développement de sites web
- Création de supports Print : brochures, flyers, kakemonos, etc

UI/UX Manager

Reezocar [depuis 2020]

- UX Design : UX Research avec interview utilisateurs, suivi des conversions Analytics et ContentSquare, Wireframing et maquettes
- Communication : création de visuels réseaux sociaux et opérations marketing, kakemonos, flyers, brochures, vidéos

The background is a solid teal color. On the left side, there are two white circular arcs that partially overlap each other. The text is centered horizontally and consists of two lines: the top line is in a regular weight and the bottom line is in a bold weight.

COMPÉTENCES **PROFESSIONNELLES**

UX Design

1

2

3

4

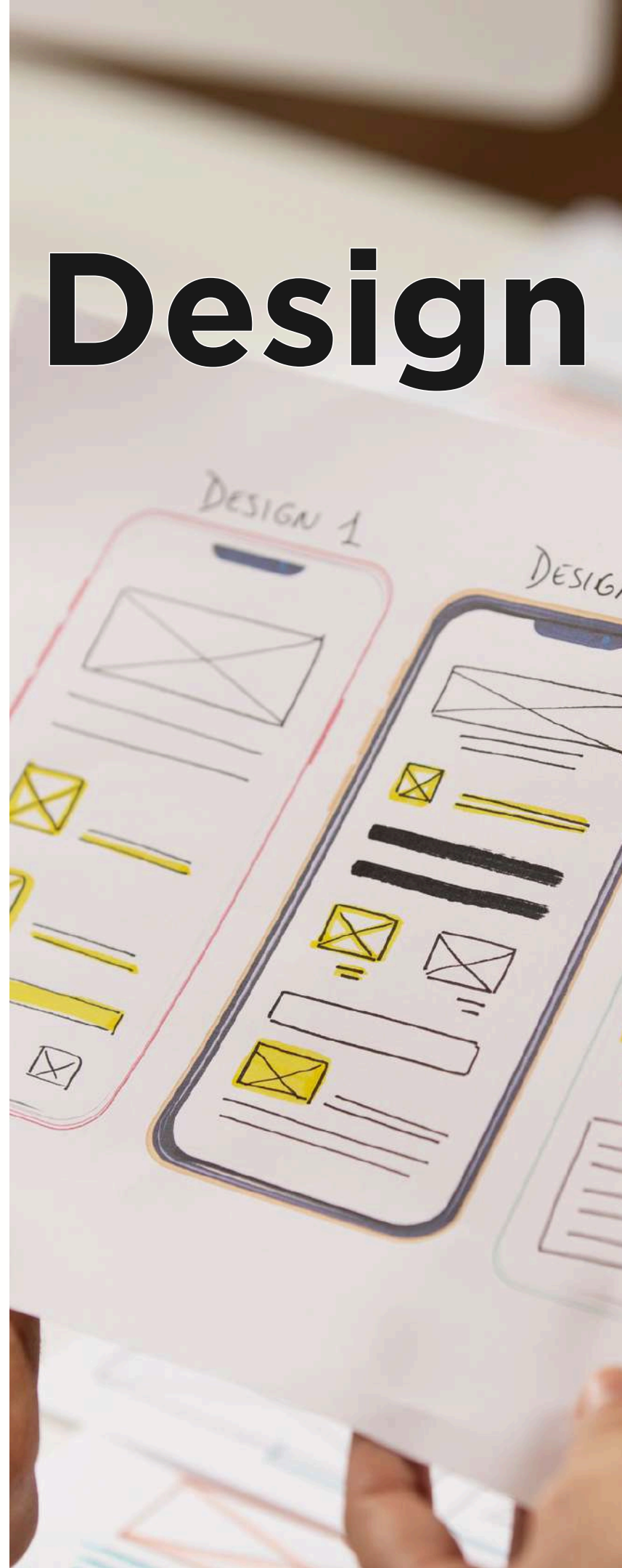
5

6

7

8

9



Recherche utilisateur

- Organisation d'interviews users (prospects, clients, etc)
- Ecriture du scénario des interviews
- Mener l'interview utilisateur pendant 1h30
- Restitution finale + création de personae

Conception UX

- Ateliers brainstorming, 6 to 1 ou "crazy 8"
- Création de wireframes sur Figma
- Création de prototypes testables
- Confrontation des wireframes aux parties prenantes

Analyse UX

- Analyse de KPIs sur Google Analytics (sessions, conversions, clics sur CTA clés)
- Analyse des KPIs sur ContentSquare après une MEP
- Proposition d'optimisation de la conversion

UI Design

1

2

3

4

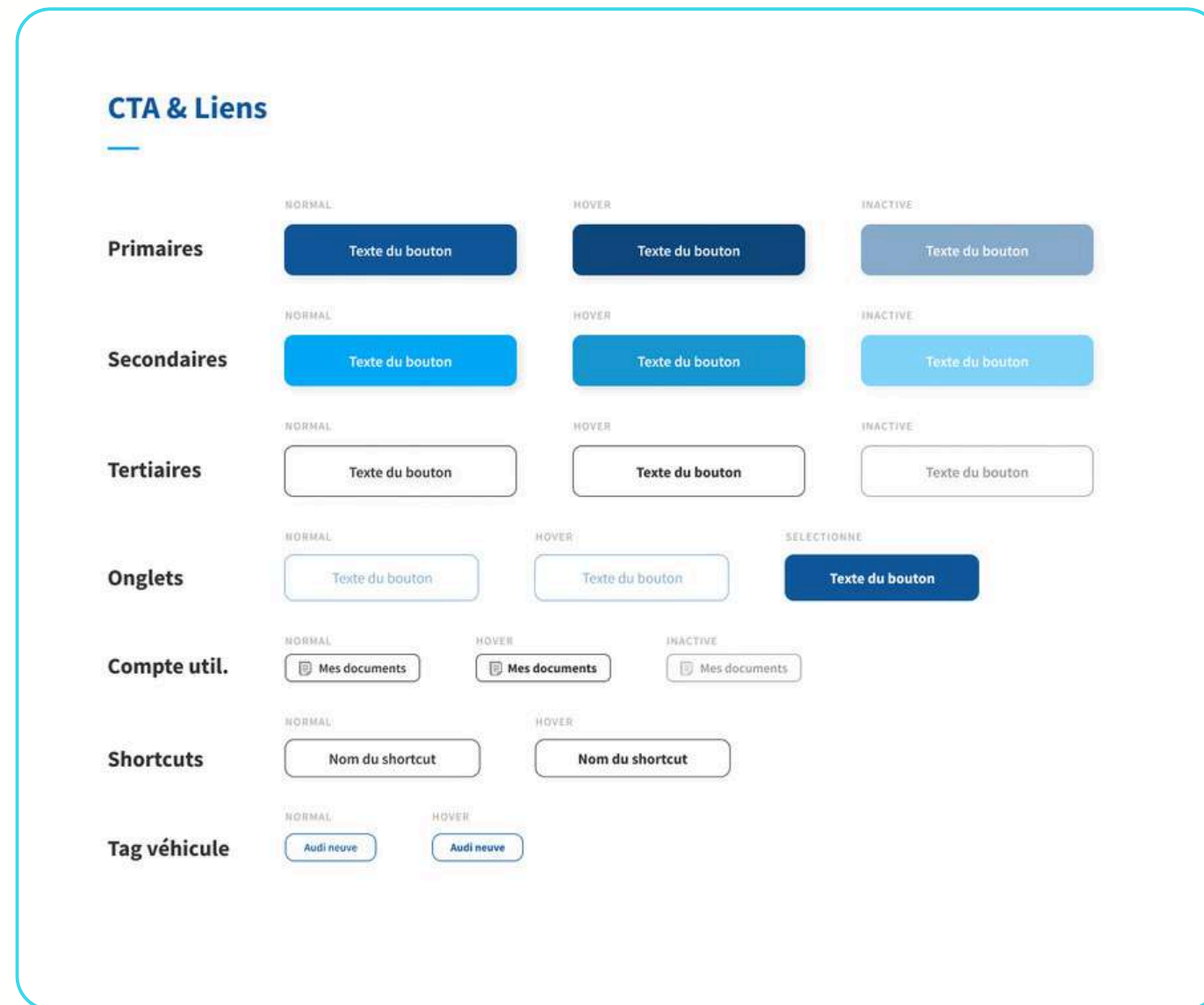
5

6

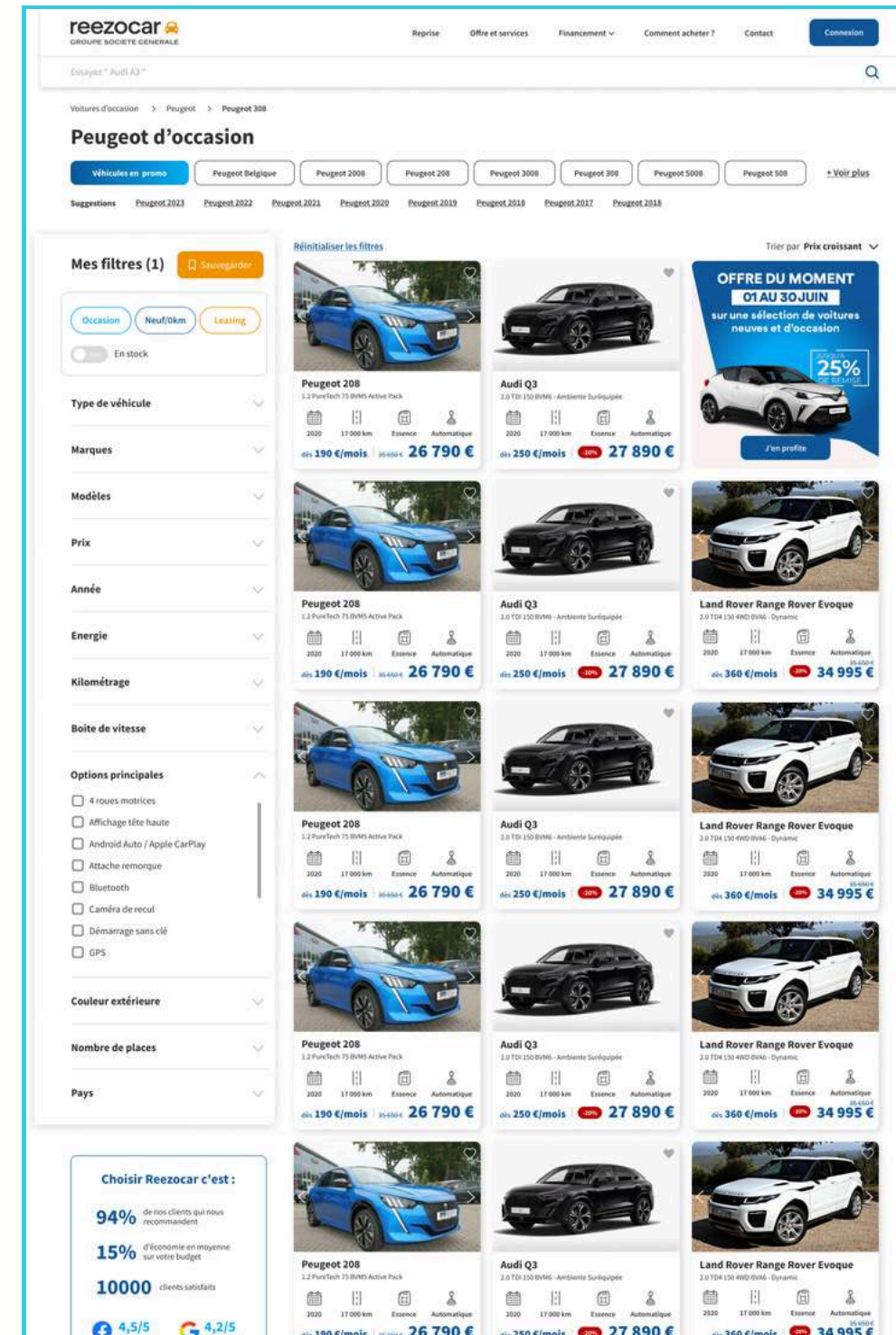
7

8

9



Design System Reezocar



Maquettes Desktop & Mobile

Montage vidéo

1

2

3

4

5

6

7

8

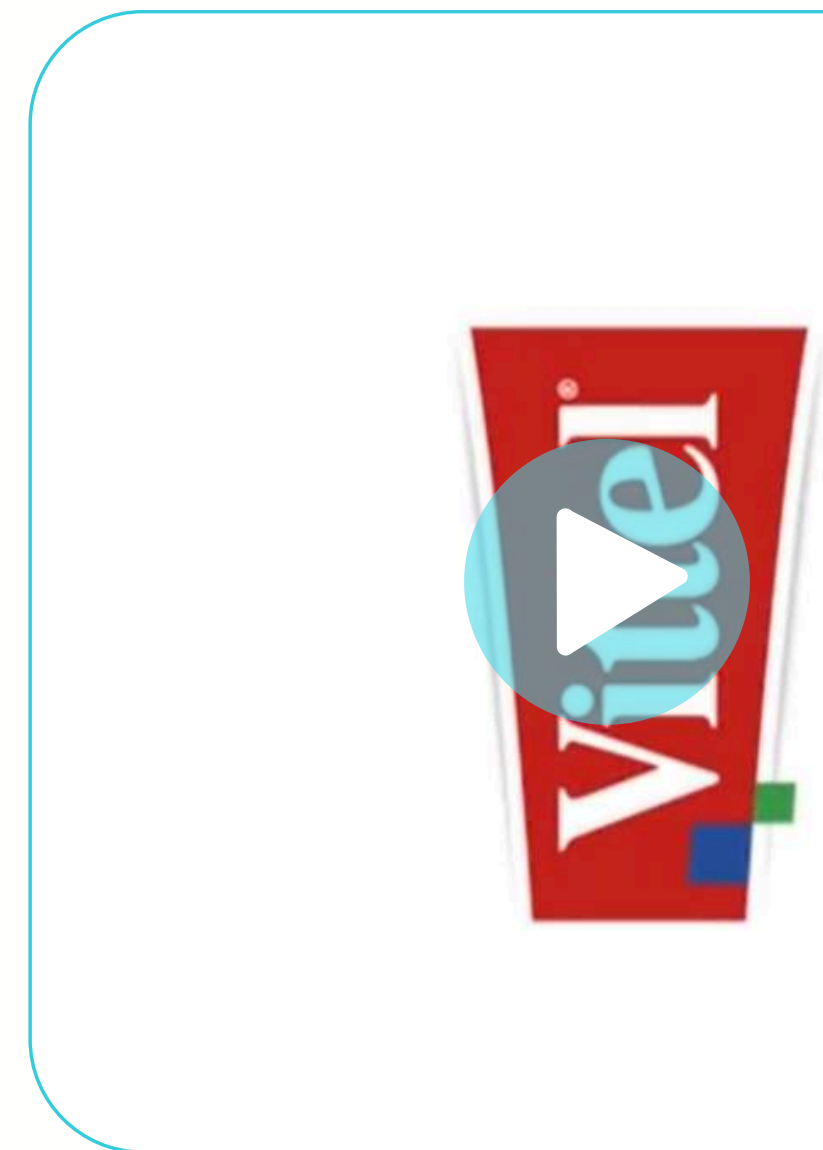
9



Bêtisier pour L'Oréal



Bande démo pour Sixtine



Vidéo pour Vittel

Développement web

1

2

3

4

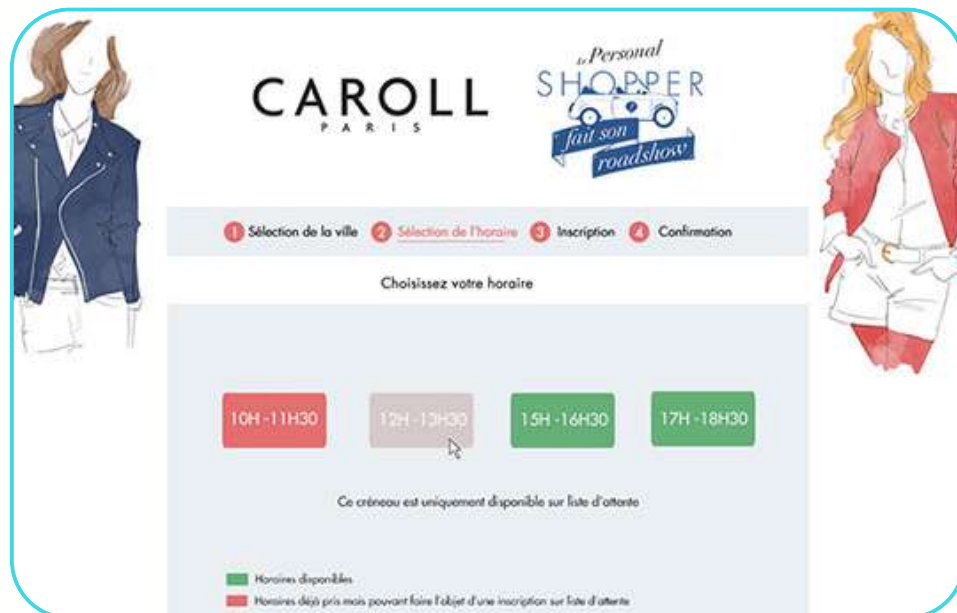
5

6

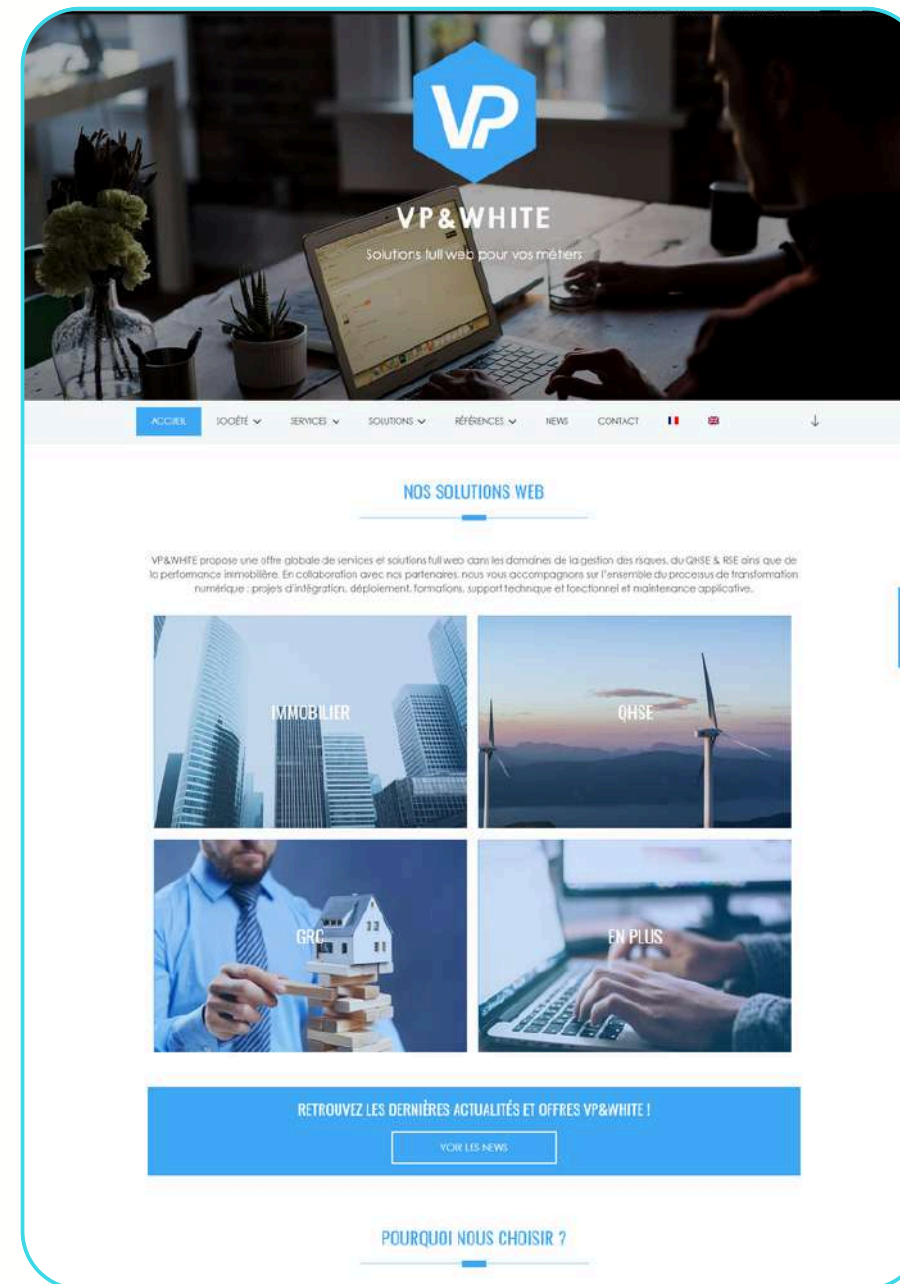
7

8

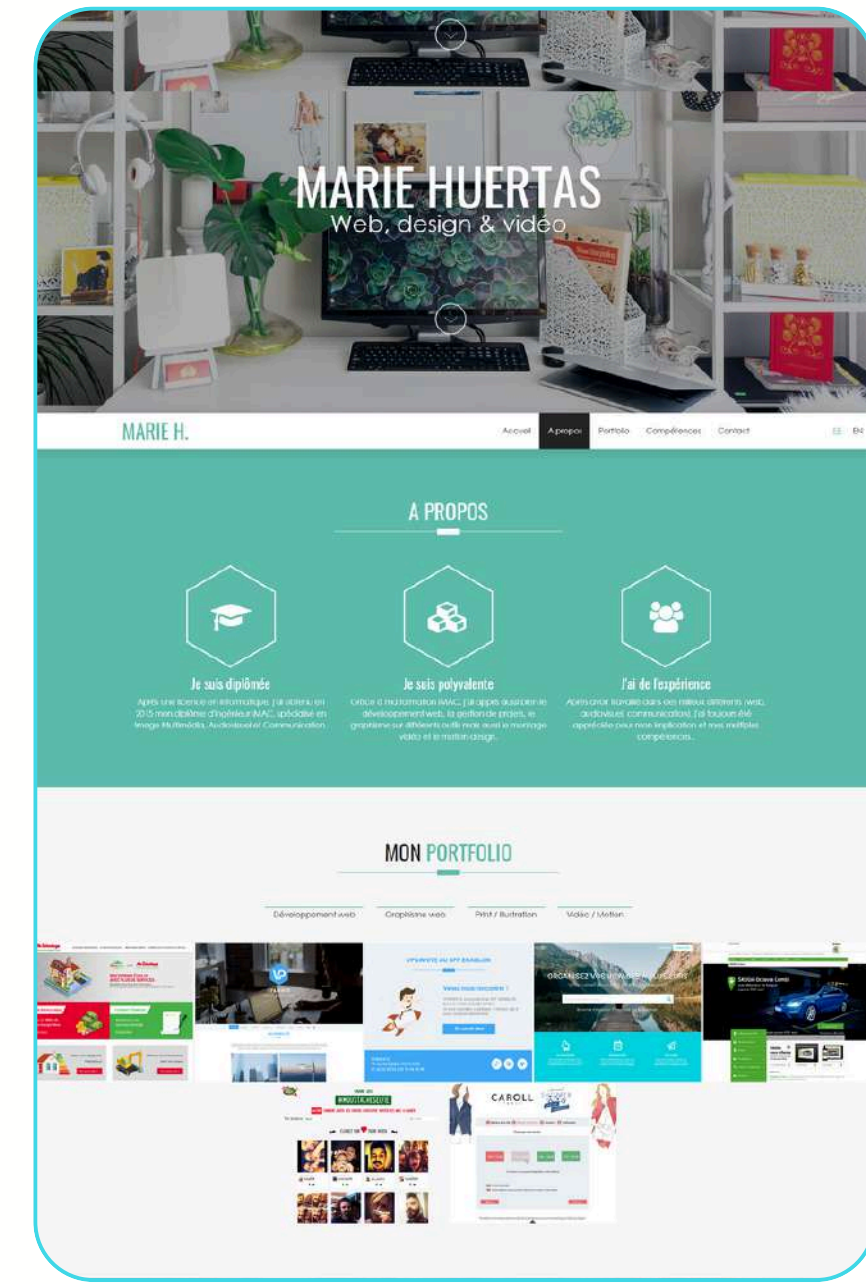
9



Appli pour Parc Astérix & Caroll



Site web pour VP&WHITE



Mon portfolio

Logo & charte graphique

1

2

3

4

5

6

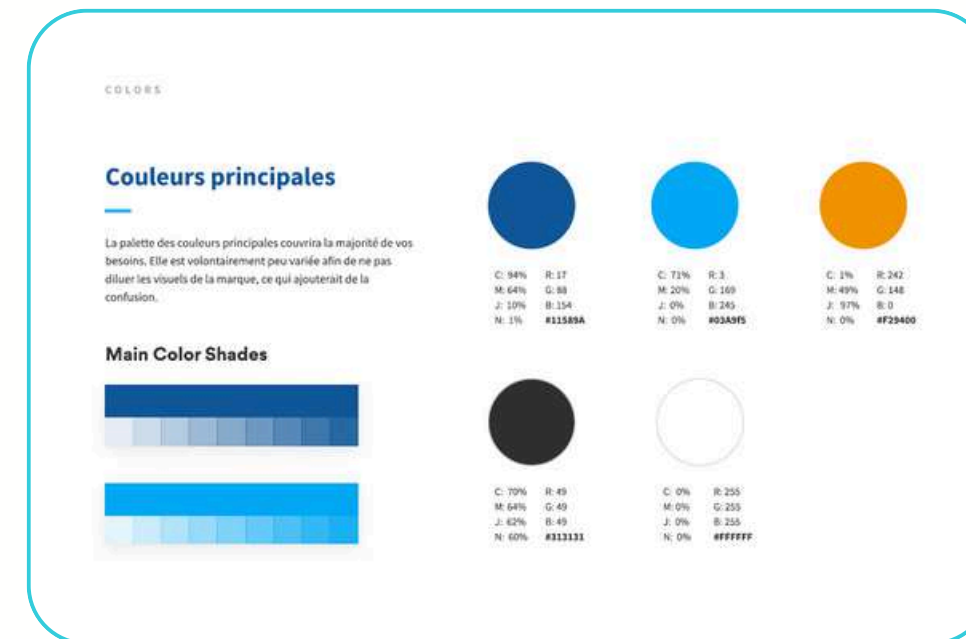
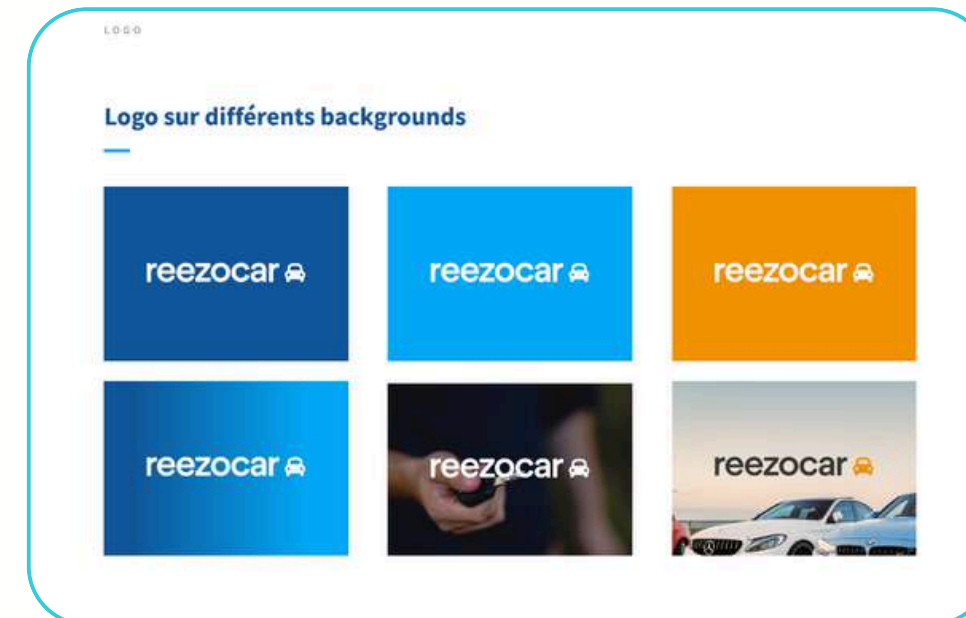
7

8

9



Déclinaison de logos pour VP&WHITE



Extrait de la charte Reezocar

Design flyers / brochures

10

11

12

13

14

15

16

17

18



Pubs dans magazine



Flyers et newsletters

Maquettes site web

10

11

12

13

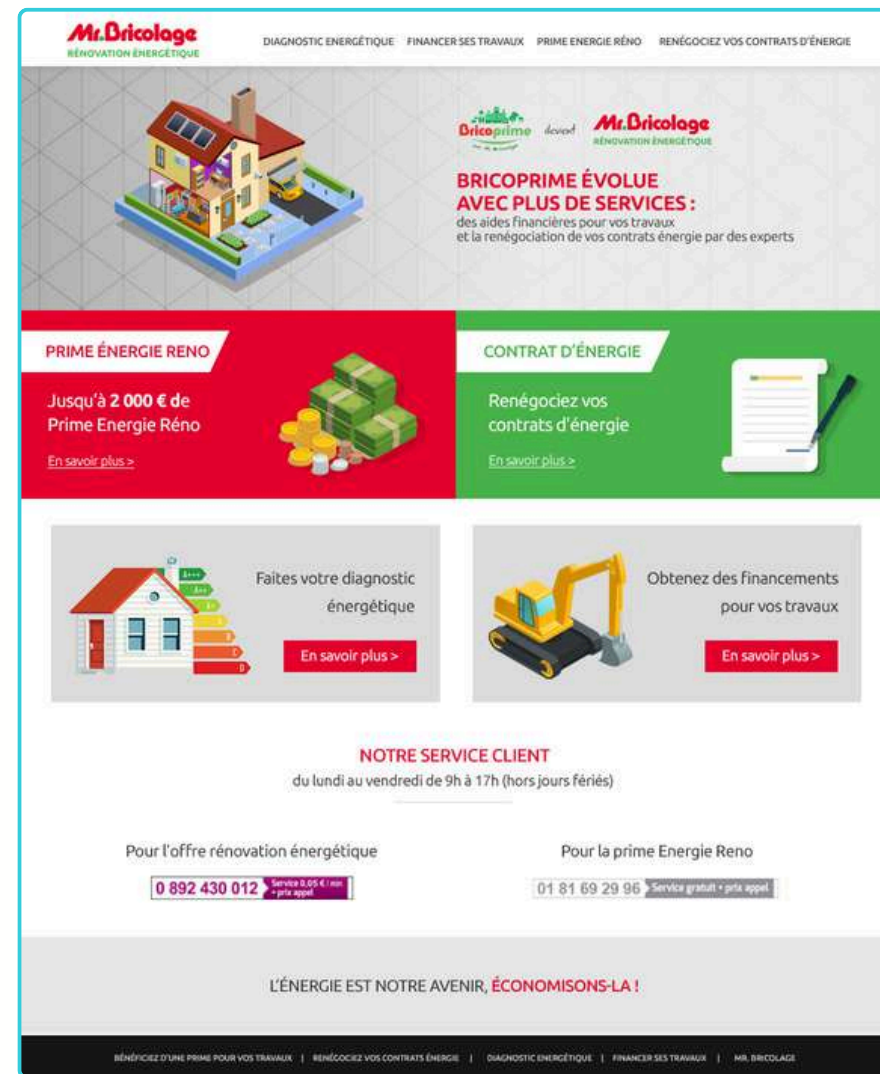
14

15

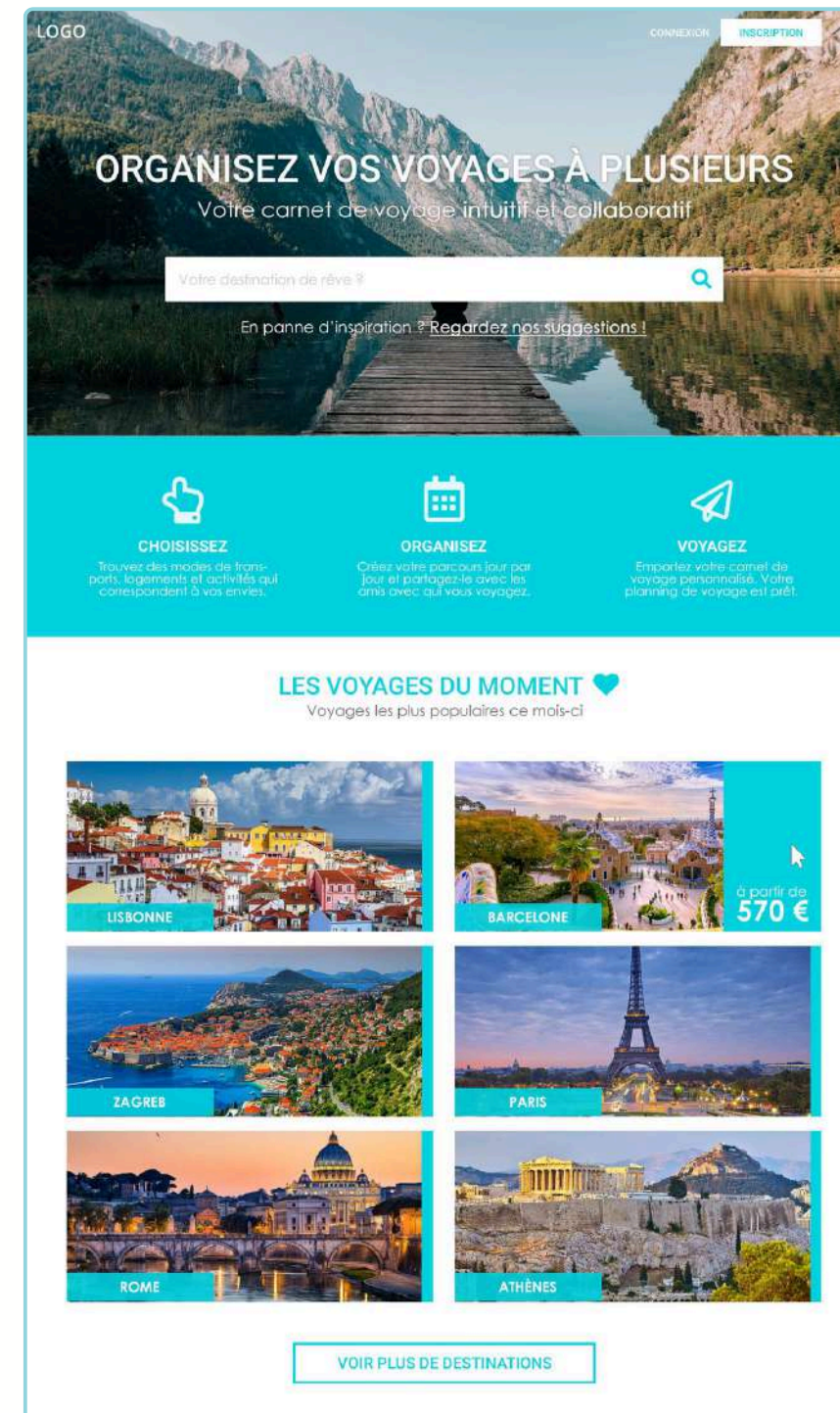
16

17

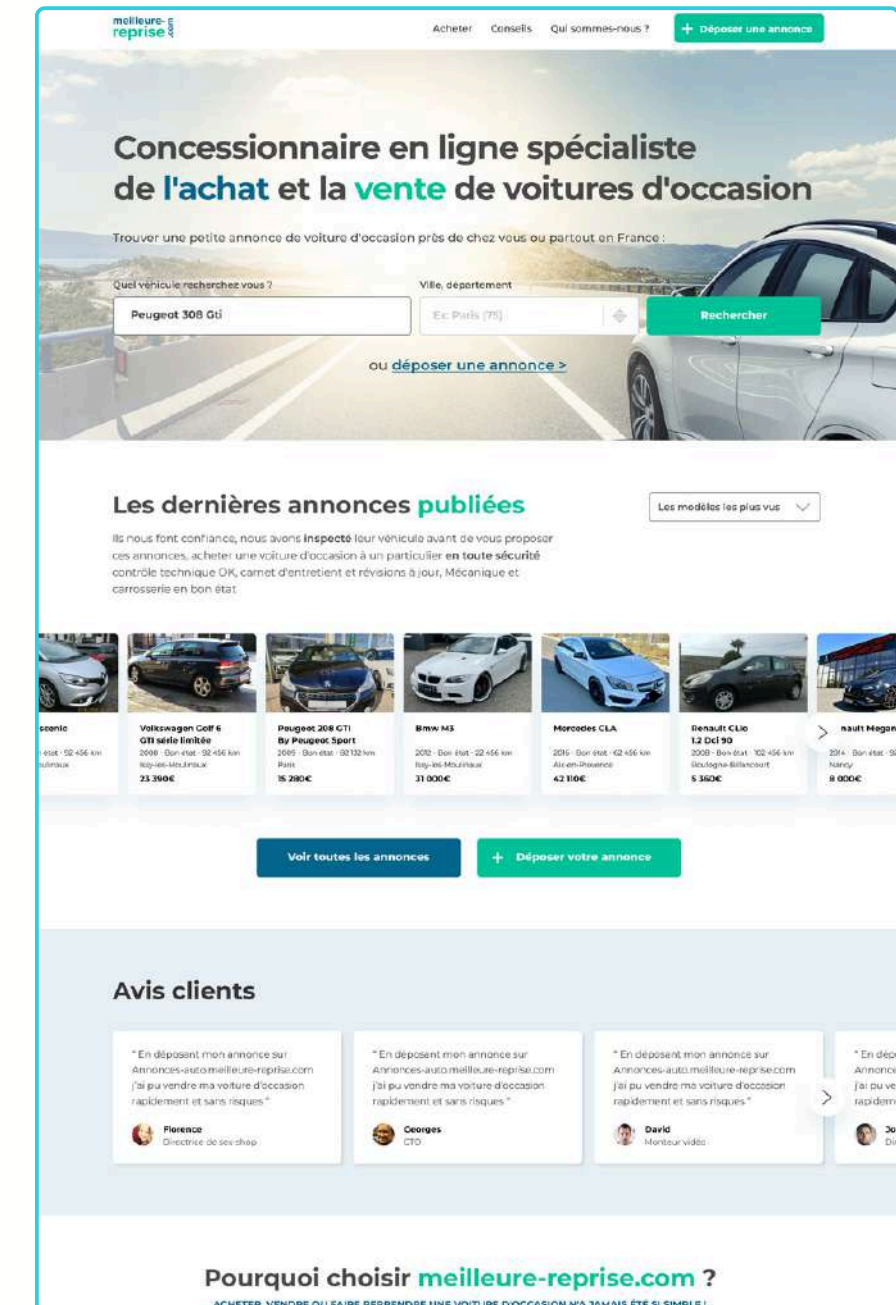
18



Maquettes pour Mr Bricolage



Projet Appizeo



Meilleure-reprise.com

Design PLV & Kakemonos

10

11

12

13

14

15

16

17

18



Affichage publicitaire



Kakemonos

Campagnes digitales

10

11

12

13

14

15

16

17

18

The screenshot shows the Reezocar website interface. At the top, there's a navigation bar with the Reezocar logo and links for 'Les annonces automobiles', 'Comment acheter?', 'FAQ', 'Le blog', and 'Connexion'. A green banner below the navigation bar reads 'Green Friday : Jusqu'à 20% de remise sur les véhicules électriques & hybrides + 200€ de recharge électrique offerte*'. The main heading is 'Acheter votre nouvelle voiture en ligne', followed by a search bar and a grid of featured cars. Below this, a section titled 'Les offres Green Friday' lists four car models with their respective discounts: Toyota CHR Gris (-21%), Toyota CHR Bleue (-21%), Toyota Yaris Ionic (-11%), and Peugeot e208 (-20%). At the bottom, there's a 'Pourquoi choisir Reezocar?' section with three icons representing 'Le plus grand choix d'annonces auto en Europe', 'Véhicules contrôlés, révisés et garantis', and 'Vous êtes satisfait ou remboursé'.

Déclinaison du **Green Friday** sur : site web, emails, campagnes SEA, Affiches, bannières partenaires

A green banner for Reezocar's Green Friday promotion. It features the Reezocar logo at the top left, a '-20%' discount tag, a silver Peugeot e208 car, and the text 'GREEN FRIDAY' in large white letters. Below the car, it says '25 au 30 novembre'.

A white banner for Reezocar's Green Friday promotion. It features the Reezocar logo at the top, 'GREEN FRIDAY' in large green letters, a silver Toyota CHR car, and the text '25 au 30 novembre' at the bottom.

A dark green banner for Reezocar's Green Friday promotion. It features the Reezocar logo at the top, 'GREEN FRIDAY' in large white letters, a silver Peugeot e208 car, and the text 'du 25 au 30 novembre' at the bottom.

A green banner for Reezocar's Green Friday promotion. It features the Reezocar logo at the top, 'GREEN FRIDAY' in large white letters, a silver Toyota CHR car, and the text 'Jusqu'à -20% du 25 au 30 novembre' at the bottom.

10

11

12

13

14

15

16

17

18

Logiciels

Graphisme

- Adobe Photoshop
- Illustrator, Indesign
- Figma, Canva



Gestion de projets

- Trello
- Jira
- Miro

Vidéo

- Adobe Premiere Pro
- After Effects
- Canva



UI/UX Design

- Figma
- Google Analytics
- ContentSquare



COMPÉTENCES PERSONNELLES

Musique

10

11

12

13

14

15

16

17

18

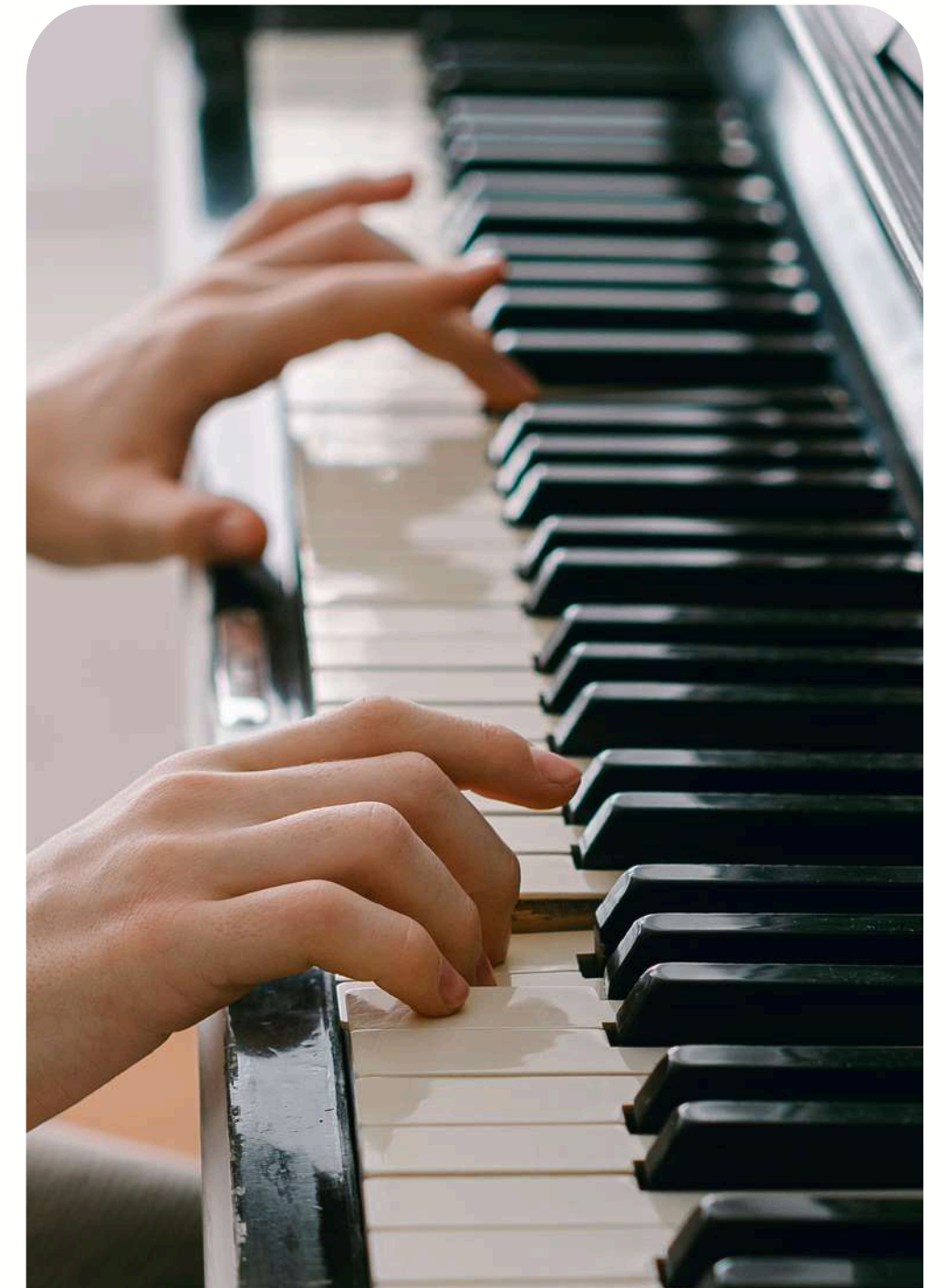


10 ans de flûte traversière



Chorale & Chant

Débutante en piano



Peintures & dessins

10

11

12

13

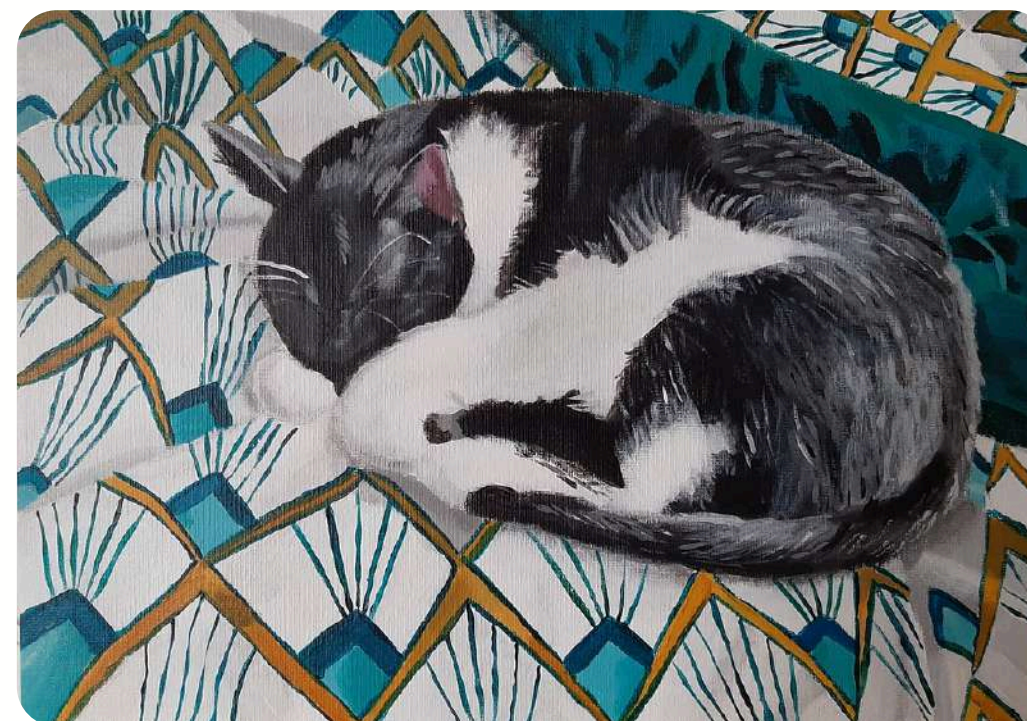
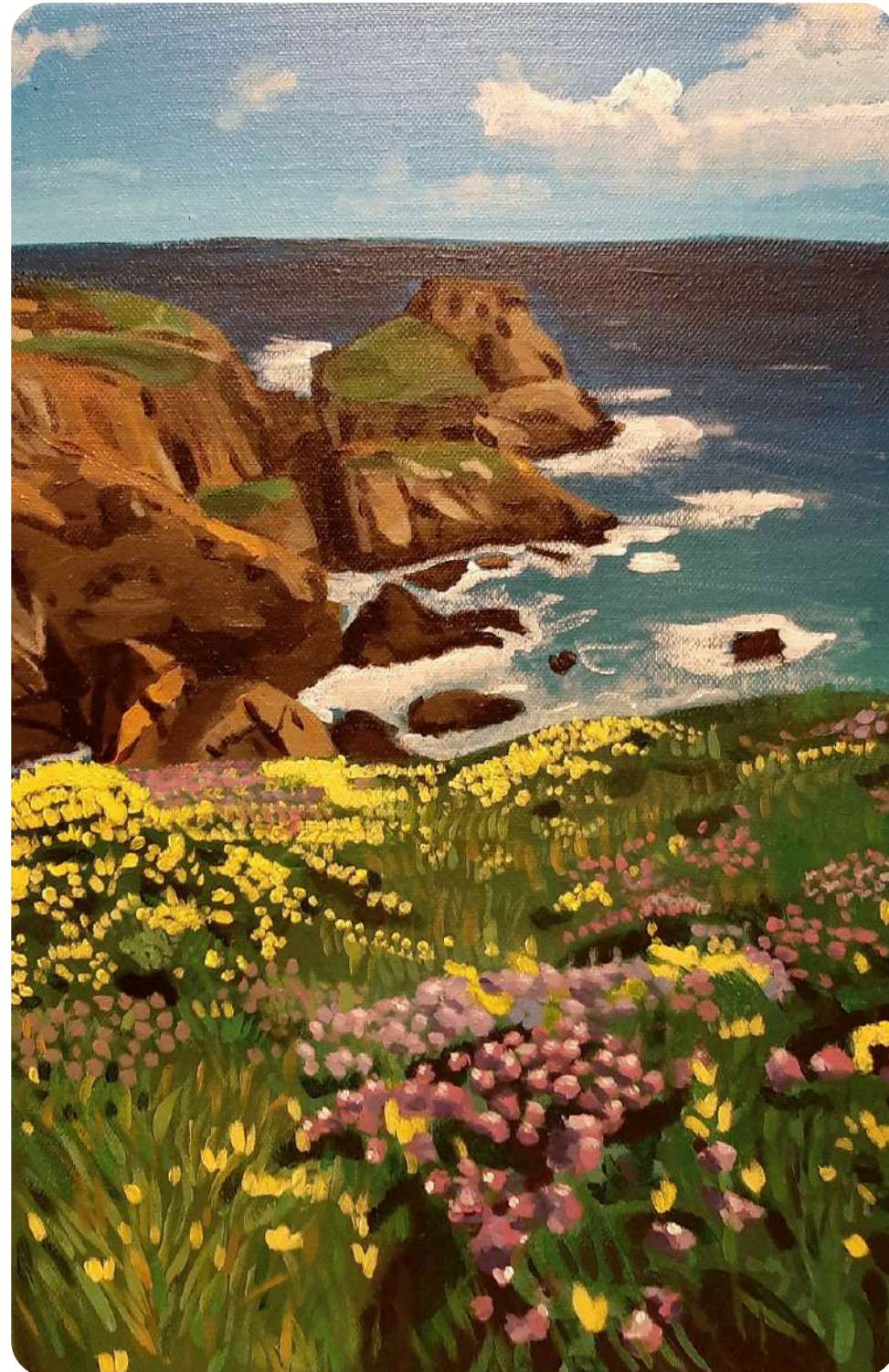
14

15

16

17

18



Cuisine

10

11

12

13

14

15

16

17

18

